

## 鈺齊-KY 11 月營收 7.2 億元 月增 62.4% 年增 23.1%

2016 年 12 月 5 日，斗六

戶外功能鞋大廠鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”，股票代碼：9802）今日公佈 2016 年 11 月營收為新台幣 7.2 億元，較上月及去年同期分別成長 62.4%與 23.1%，累計 2016 年 1 到 11 月營收達新台幣 79.8 億元，與去年持平。

從目前市場趨勢來看，全球戶外運動市場仍保持成長趨勢不變，鈺齊-KY 主要客戶訂單能見度仍維持在高檔水準，尤其鈺齊-KY 早已採取多國籍企業之營運發展模式，並已分別在 2003 年及 2013 年布局越南、柬埔寨等地，已深耕東南亞多年並提升製造實力有成，不但讓東南亞各廠在短期內順利通過 GORE-TEX 認證，各廠區生產效率持續提升所創造的競爭優勢及日益成形之經濟規模，更成功獲得諸多國際品牌客戶之高度認同，帶動今年第三季非中國區之營收占比首度繳出過半比重的成績，前三季度集團整體獲利表現亦創歷史新高。

國際主要品牌客戶與代工鞋廠間之持續導入精實生產及智慧製造，已是雙方行之有年之營運發展合作模式，而鈺齊-KY 多年來所打造的紮實製鞋工藝，所建立的創新多元開發能力，以及持穩擴增的產能規劃佈局，則是鈺齊-KY 未來可再度強化與國際品牌客戶長期深耕合作之主要原因。另從全球眾多國際品牌客戶對未來營運增長之企圖心及全球戶外運動風潮方興未艾之長期趨勢來看，可開發拓展之市場機會仍然相當龐大，而這也是鈺齊-KY 近幾年以來，得以持續透過深耕既有優質品牌客戶，並得以同時開拓新潛力品牌客戶，藉以追求產品組合優化，進而提升獲利能力的重要關鍵因素。

檢視 2016 年度前三季獲利成績，鈺齊-KY 已連續三季度創下歷史同期新高紀錄，前三季度累計每股盈餘已達 3.6 元，綜觀 2016 年第四季，相關營運獲利模式趨勢亦將延續，鈺齊-KY 續持正向樂觀看法不變。雖然由於客戶指定交期及船期安排等因素，使得月營收波動將與去年同期走勢相同，單月營收認列亦呈逐月走升之勢，而 2017 春夏鞋款之出貨高峰預估將落在今年 12 月至明年 1 月之間，因此第四季度營運表現將有機會攀升至全年單季新高水平，再進一步展望 2017 年春夏鞋款之整體產銷動能，亦有機會續創營運佳績。

綜上，公司經營團隊必戮力延續近年三大經營策略主軸(持穩擴增新產能、持續提升生產效能、務實優化產品組合)，期許從 2015 年度先追求『量』的增加、進而戮力於 2016 年度『質』的提升，再臻於來年兼顧『質』與『量』之精進與完善。

鈺齊-KY 2016年11月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2016	2015	YOY
11月	721,096	585,769	23.1
1-11月	7,977,733	8,043,486	-0.8



# 鈺齊國際

鈺齊國際(9802)2016年11月營收公告新聞稿

## 關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

## 聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。