

鈺齊 2 月營收達 6.67 億元 年增 34.2% 產能稼動率及訂單能見度 續持高檔

鈺齊 2017 年擬配發每股現金股利 4.10 元 現金殖利率達 6.12%

2018 年 3 月 8 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司(以下簡稱“鈺齊”，股票代碼：9802)今日董事會決議通過股利配發政策，基於 2017 年度集團營收獲利同創歷史新高，且考量公司資本公積充沛且財務體質健全，擬維持上市以來一貫之高現金股利政策，將配發每股現金股利 4.10 元，配發率達 72.57%，盼將營運成果回饋與全體股東共享，以今日(3/8)收盤價格，現金殖利率約達 6.12%。

鈺齊 2017 年營收達 103.88 億元，營業利益 11.30 億元，歸屬於母公司稅後淨利 8.03 億元，稅後每股淨利 5.65 元，皆改寫公司歷史營運新高，主係一方面受惠於集團產能持穩擴增所帶來的規模經濟效益(營業費用率由 16 年 10.3%減降至 17 年 8.9%)，另一方面係因產品組合優化、新廠效能提升以及產能分散等三大經營策略效益顯現，直接帶動毛利率自 16 年度的 18.0%提升到 19.8%，也使得營業利益率自 16 年度 7.7%提升到 17 年度 10.9%，可明顯證明公司已逐步打造中長期競爭利基優勢。

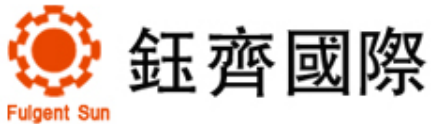
鈺齊 2018 年 2 月營收達 6.67 億元，較去年同期成長 34.2%，鈺齊再次強調，基於產業特性，產銷落差、船期安排、客戶指定交期...等因素，皆會導致單月營收波動，然集團整體產值與接單能力之中長期趨勢皆為持穩向上，尤其在經過 17 年中大幅度擴增新產線之後，整體產值與接單能力勢必有所增長，故 18 年春夏季(出貨期間約介於 17 年 9 月與 18 年 4 月間)整體接單量確實比 17 年春夏季增長，而 18 年上半年度集團產值銷量亦將呈增長之勢。

展望 2018 年，鈺齊持續看好全球戶外運動市場蓬勃發展，由於鈺齊為全球知名專業戶外功能鞋製造大廠，在新鞋款開發製造能力上不但能與全球知名領導品牌接軌、順利打造出符合不同機能需求的鞋款，更可提供其他非戶外專業品牌研發結合戶外機能新鞋款之開發需求，藉此滿足消費者對戶外機能產品日益提升的購買趨勢，因此公司可順利在發揮少量多樣的彈性接單優勢下，創造出保持 3~4 個月以上的高訂單能見度，帶動整體營運保持良好成長動能。鈺齊除將積極尋求更多國際知名品牌的新合作機會以持續提升在整體戶外功能鞋市場的滲透率之外，另一方面，也將持續提升自動化產線導入並積極加強員工職能訓練，藉此提升整體生產效率，持續創建成長動能及提升長期獲利能力。

(附表一) 鈺齊-KY 2018年2月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2018	2017	YOY
2月	667,500	497,524	34.2
1-2月	1,582,647	1,702,620	-7.1



鈺齊國際(9802)2018 年 2 月營收 暨 股利政策新聞稿

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。