

鈺齊國際(9802)2018 年第二季自結財報新聞稿 (重點摘要)

鈺齊 Q2 合併營收新台幣 26.2 億元 稅後淨利 2.40 億元 雙創歷史同期新高

2018 年 7 月 16 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”，股票代碼：9802）今日公佈 2018 年第二季自結財報。

重點摘要

- 鈺齊-KY 2018 年第二季單季合併營收為新台幣 26.2 億元，歸屬於母公司稅後淨利 2.4 億元，同步創下歷史同期新高，而稅後每股盈餘(EPS)1.65 元較去年同期微減，主要係因股本基期不同所致。累計 2018 年上半年合併營收為新台幣 47.8 億元，營業利益 3.5 億元，歸屬於母公司稅後淨利 3.4 億元，稅後每股盈餘 2.33 元。
- 鈺齊-KY 2018 年第二季受惠主要品牌客戶秋冬新款訂單保持高能見度水準，帶動第二季戶外功能鞋比重站穩九成水準，同時拉升非中國區（越南及柬埔寨）營收比重從 55% 提升到 64%，是帶動單季表現創歷史同期新高之主因，然新增產線仍須直接面對學習曲線成本，也導致第二季單季毛利率及營業利益率分別降至 15.5% 及 6.2%，此外尚有因為柬埔寨傳統年節落於四、五月間，導致工作天數較少，以及因匯率波動遞延影響成本結構等其他因素。
- 在全球產經情勢急遽變化下，鈺齊-KY 為滿足國際品牌客戶多元強勁之下單需求，已持續強化集團競爭優勢並積極建擘中長期成長營運基磐，故已將第二季度及第三季度定位為廠區產能積極調整期，然基於產業之人機協調特性以及集團營運規模大小，短期內仍存有學習曲線成本，但隨著集團營運規模增加，以及經營團隊落實強化營運管理，相關短期衝擊也將隨集團營運規模擴增而減降。
- 鈺齊-KY 自 2012 年上市至今，在歷經多次擴廠擴線規劃下，營收與淨利皆見大幅增長，因為所有的經營策略皆著眼於中長期營運發展之需，而所有的經營思維亦力求可以兼顧所有利害關係人。雖然當前非中國新產線不若中國廠區原有產線成熟，但越南及柬埔寨等非中國廠區皆已順利跨越損益兩平點，對中長期之營收獲利貢獻亦已不容小覷。進一步展望下半年，雖然第三季度仍屬廠區產能調整期，但隨著工作天數恢復正常以及經營團隊持續強化生產效率下，仍將有機會看見學習曲線的進步，而伴隨集團產能調配日益完妥，並在新客戶開發有成之下，當能迎接下一波成長高峰。

鈺齊國際(9802)2018 年第二季自結財報新聞稿 (重點摘要)

(附表) 鈺齊-KY 2018 年第二季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2018/Q2	2017/Q2	YoY	2018/H1	2017/H1	YoY
合併營收	2,622,063	2,562,348	2.3	4,784,741	4,919,434	-2.7
營業毛利	407,645	527,767	-22.8	830,136	1,101,396	-24.6
營業毛利率	15.5%	20.6%	—	17.3%	22.4%	—
營業費用	244,947	220,651	11.0	475,420	448,575	6.0
營業費用率	9.3%	8.6%	—	9.9%	9.1%	—
營業利益	162,698	307,116	-47.0	354,716	652,821	-45.7
營業利益率	6.2%	12.0%	—	7.4%	13.3%	—
營業外收支	118,599	-16,120	—	33,454	-29,076	—
歸屬於母公司稅後淨利	240,361	237,288	1.3	338,896	502,031	-32.5
稅後 EPS (元)	1.65	1.70	-2.9	2.33	3.62	-35.6

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。