

## 鈺齊 19 年第一季 EPS 1.34 元 年增 97.1%

### 產能擴增調配有成 Q2 Q3 營運成長動能充沛

2019 年 4 月 16 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”，股票代碼：9802）今日公佈 2019 年第一季自結財報營運成果。

#### 重點摘要

- 鈺齊-KY 2019 年第一季合併營收為新台幣 25.78 億元，營業利益 2.62 億元，歸屬於母公司稅後淨利為 2.05 億元，稅後每股盈餘(EPS) 1.34 元，分別較去年同期大幅成長 19.2%、36.6%、108.4%、97.1%，並創下歷年來第一季之單季歷史營收新高記錄。若不計匯兌評價因素，則 EPS 可達 1.56 元，相同前提下，此已是 2017 年 Q3 連續七個季度以來新高。
- 鈺齊-KY 受惠產線持穩擴增、產銷調配與生產效能同步提升下，戶外功能鞋比重持續站穩九成以上水準，2019 年第一季毛利率 19.6%與營業利益率 10.2%，皆較去年同期明顯提升，營業利益率更是自 2018 年初以來逐季提升而持穩保持於高檔，第一季費用率亦從去年同期的 10.7%下降 1.3 個百分點至 9.4%，營運成本費用控管能力持續精進。
- 鈺齊-KY 集團連續多年保持擴張趨勢，未來集團仍將以 10%~15%目標持穩擴張集團產值，其中在越南及柬埔寨等非中國產區營收於今年第一季首度突破 65%，透過近年來經營團隊積極強化廠區產能調配與員工學習曲線精進效益，整體獲利能力及經濟規模亦將同步在生產線逐步成熟完善而有更為顯著的正面效益。另一方面，除了持續深耕既有品牌客戶外，鈺齊並以每年增加 3~5 家新品牌客戶步調擴大集團接單來源，以期能夠在與國際知名品牌客戶的長期穩固合作關係基礎上，持續發揮多元接單與產區調配彈性等多重競爭優勢。
- 展望 2019 年秋冬季鞋款(出貨期間大約介於第二季~第三季之間)，鈺齊-KY 看好產能持穩擴增、產線效能提升與接單保持暢旺的主要競爭優勢下，有機會帶動整體營運有更顯著的成長力道。儘管正值為傳統季節交替的出貨淡季，但目前鈺齊集團接單生產實力已有顯著提升，受惠全球運動休閒風氣帶動品牌客戶對市場需求維持增加趨勢觀點不變，集團整體訂單能見度維持在良好水準，有助稼動率維持在高檔水準，整體營運成長動能充沛且更優於過往。

## 鈺齊國際(9802)2019 年第 1 季自結財報新聞稿

(附表) 鈺齊-KY 2019 年第一季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2019/1Q	2018/1Q	YoY	2018/4Q	QoQ
合併營收	2,577,643	2,162,678	19.2	2,694,909	-4.4
營業毛利	505,836	422,491	19.7	540,992	-6.5
營業毛利率	19.6%	19.5%	—	20.1%	—
營業費用	243,467	230,473	5.6	267,046	-8.8
營業費用率	9.4%	10.7%	—	9.9%	—
營業利益	262,369	192,018	36.6	273,946	-4.2
營業利益率	10.2%	8.9%	—	10.2%	—
營業外收支	-18,754	-85,146	—	-20,342	—
歸屬於母公司稅後淨利	205,306	98,535	108.4	193,183	6.3
稅後 EPS (元)	1.34	0.68	97.1	1.32	1.5

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。