

第三季 營業毛利率 20.1% 年增 季增 再創同期新高 已連續九個季度呈現年增正成長

扣減員工認股費用(0.26 元)及業外匯兌評價損失(0.52 元)後 第三季 EPS 仍達 1.05 元

前三季 營業毛利率 21.3% 營業利益率 11.0% EPS 4.06 元 持穩展現經管綜效

2020 年 10 月 20 日，斗六

- 2020 年第三季合併營收為新台幣 32.17 億元，年減 6.7%，毛利率及營業利益率分別為 20.1% 及 10.3%，分別較去年同期揚升 0.6 及衰退 0.7 個百分點，但若排除員工認股一次性費用(約 4500 萬元，大約影響營業費用率 1.4% 以及 EPS 0.26 元)，則營業利益率可達 11.7%，較去年同期略升 0.7 個百分點，創歷史同期新高，也優於 2018 年的 17.1 及 7.9%，惟在集團收款幣別以美元為主，因此人民幣及新台幣升值將對集團合併財報表達造成負面影響，營業外支出之匯兌評估損失高達 0.52 元(絕大部分為人民幣)，稅後每股盈餘(EPS)為 1.05 元，倘若還原員工認股一次性費用及業外匯兌評價損失，則 2020 年第三季 EPS 可達 1.83 元，幾與去年第三季排除業外匯兌收益後之本業 EPS 相若。
- 累計前三季合併營收 83.66 億元，雖年減 10.8%，但因獲利結構持續精進，拉升營業利益達 9.21 億元而與去年持平，營業毛利率及營業利益率分別達到 21.3% 及 11.0%，雙創歷年同期新高，除較去年同期的 18.3% 及 9.9%，分別揚升 3.0 及 1.1 個百分點，更比 2018 年同期 17.2% 及 7.6%，大幅揚升 4.0 及 3.4 個百分點，經營管理綜效已逐年顯現，歸屬於母公司稅後淨利 7.11 億元，稅後 EPS 達 4.06 元，整體產銷營運已漸脫離疫情衝擊而重回成長軌跡。再進一步檢視 2018 年度至今年以來，不僅 2019 年四個季度之營業毛利率及營業利益率皆優於 2018 年同期，且秋冬季鞋款(4 月~9 月)之相關財務表現，營業毛利率已從 2018 年 16.3%、2019 年 17.8%，拉升至今年的 20.0%；營業利益率也從 7.1%、9.8% 再進步到 10.1%，每年相對淡季之營運表現已逐年進步，也直接反應在全年度營運展現之上。
- 「產能持穩擴增」、「生產基地彈性分散」及「量產品牌多元化」，始終是集團重要經營策略，關於廠區產能配置，前三季中國、越南以及柬埔寨之占比分別為 30.4%、48.4%、21.2%，非中國產能占比約七成(高於 2019 年 66%，以及 2018 年 60%)；另關於銷售地區(品牌客戶指定目的地)，歐洲仍為主要市場，前三季營收比重為 47.0%，而美洲市場則是逐年增長，前三季比重為 37.9%(高於 2019 年 36% 及 2018 年 31%)；而關於量產品牌，當前高達 40 餘個國際知名品牌已是殷實合作夥伴，2021 年也會有多家新品牌持續加入開發及量產行列，多品牌接單策略對產品組合優化、營運規模擴增以及銷售地區分散，確已產生多元正向效果。
- 關於匯兌評價，「台灣接單、海外生產」為產銷運作模式，收款幣別以美元為主，台灣總部依約支付成品鞋款(美金)予各海外生產基地，故各子公司需依 IFRS 相關規定進行評價，其中，中國廠區之功能性幣別為人民幣，故需針對非人民幣資產與負債進行評價，部位以美元應收帳款(台灣總部應付成品鞋款)為大宗，故當美元貶值(人民幣升值)時，將產生匯兌評價

鈺齊國際(9802)2020 年第三季自結財報新聞稿

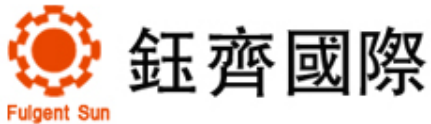
損失(如：2018 年 Q1 的-0.48 元，或是 2019 年 Q4 的-0.39 元)，反之，則有匯兌收益(如：2018 年 Q2 的 0.64 元，或是 2019 年 Q3 的 0.48 元)；越南廠區之功能性幣別為越南盾，因係採「來料加工」模式，因此總評價部位不大而不具重大影響性；柬埔寨廠功能性幣別則為美元，因此無需評價。綜上，人民幣匯率走勢，對集團匯兌評價數影響甚大，在人民幣相對美元於第三季度大幅升值之下，已對第三季 EPS 產生-0.52 元之負面影響。

- 對鈺齊集團而言，2020 年是極為關鍵的一年，雖 2019 年度之各項財務指標與非財務面各項表現，集團營運確已邁入另一個新里程碑，然自 2020 年初爆發全球新冠肺炎(COVID-19)疫情以來，迫使各國政府推出更多積極遏制措施，在人流、物流、交通運輸皆無法順暢運作之下，產銷營運必直接面對各種挑戰與衝擊，因而經營團隊必須採取務實性、機動性及創造性之各項專案措施，例如：如何因應訂單交期之多次調整、如何進行各項內外部資源之全方位整合、如何嚴控直接金融及間接金融之金流規劃、如何調控各項資本性支出速度、等等，也因此，在疫情爆發之初的放慢節奏，復於第三季度的加快腳步，皆屬深思熟慮後的全方位務實作法，堅持原則與創造價值，戮力佈局打造下一波成長動能。
- 在證交所公司治理評鑑中，每年皆名列前段班(最近一次排名為前 20%)，再次凸顯經營團隊對於提升股東權益、強化董事會運作、落實企業社會責任、提升資訊透明度與相關法令規章之遵循等之持續努力與積極重視，公司也將秉持「恆以深耕、智以茁壯」之企業經營理念，致力追求永續創新成長，並深化公司治理成效及力行企業社會責任，更期待將公司經營成果實質回饋給所有利害關係人。

(附表) 鈺齊 2020 年第三季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2020/Q3	2019/Q3	YoY	2020 年 前三季	2019 年 前三季	YoY
合併營收	3,217,219	3,449,635	-6.7	8,366,414	9,381,623	-10.8
營業毛利	646,363	673,404	-4.0	1,779,925	1,713,716	3.9
營業毛利率	20.1%	19.5%	-	21.3%	18.3%	-
營業費用	314,586	295,651	6.4	859,360	787,709	9.1
營業費用率	9.8%	8.6%	-	10.3%	8.4%	-
營業利益	331,777	377,753	-12.2	920,565	926,007	-0.6
營業利益率	10.3%	11.0%	-	11.0%	9.9%	-
營業外收支	-115,210	102,244	-212.7	-92,874	134,663	-169.0
稅後淨利	184,308	405,028	-54.5	709,338	905,459	-21.7
歸屬於母公司稅後淨利	184,632	405,763	-54.5	710,698	907,777	-21.7
稅後 EPS (元)	1.05	2.44	-57.0	4.06	5.65	-28.1
匯兌損益影響數	-0.52	0.48	-	-0.44	0.55	-
排除匯兌因素之 EPS	1.57	1.96	-19.9	4.50	5.10	-11.8



鈺齊國際(9802)2020 年第三季自結財報新聞稿

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。