

鈺齊 11 月營收 6.25 億元 年增 15.5%

The North Face 開始量產出貨 產品優化有助 2015 年營運攀升

2014 年 12 月 8 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2014 年 11 月合併營收為新台幣 6.25 億元，較上月的 5.43 億元增加 14.9%，較去年同期成長 15.5%；累計 2014 年 1 月至 11 月營收達新台幣 74.71 億元，較去年同期則有成長 18.1% 的表現。

鈺齊表示，11 月營收較上月成長，一方面係因為已開始進入製鞋產業傳統旺季，在歐美耶誕節與中國農曆春節前夕，下游品牌客戶備貨力道明顯提升。另一方面係因新客戶 The North Face 已自 11 月下旬起開始量產出貨。綜上，近期營收遞延認列之影響已逐步消除，集團整體之產量與銷量亦已漸顯同步，且將驗證紮實之產銷實力。另外，由於新量產客戶的加入，提供鈺齊積極推動產線機動調整與產品組合優化專案的有利條件，透過不同客戶之訂單分配以追求營運綜效最大化，將有助於集團整體經營綜效提升。

根據研究機構 SGI(Sporting Goods Intelligence)調查指出，中國戶外用品市場於 2013 年到達 180.5 億美元的規模，並自 2005 至 2013 年以年複合成長率達 42.9% 的比率快速成長，其中國際品牌更以市占率 70% 的表現最為突出，包括 Columbia、The North Face 分別就囊括了 16.9% 和 14% 的市占率，除突顯出中國戶外用品市場的商機龐大，戶外用品品牌大廠對未來銷售皆樂觀看待，像是 The North Face 就設定未來 5 年將呈現 12% 的年複合成長率銷售目標。另外，也吸引歐洲最大戶外用品品牌 Decathlon 積極擴張銷售據點以搶攻市占率，進一步推出未來 5 年在中國展店至 500 家門市的新發展計畫。此外，近期全球戶外鞋市場銷售再創新高，再再彰顯戶外運動休閒風正夯，而主要品牌客戶全球化的積極佈局，亦對鈺齊未來營運創造長期有利的發展環境。

展望 2015 年，鈺齊維持審慎樂觀看法。由於目前下游品牌客戶對未來銷售仍持樂觀看法，將有助於鈺齊已正式啟動之產品組合優化專案的效益逐步浮現，隨著正常時程的運作與佈局，對 2015 年集團營運之正面挹注將值得期待。此外，鈺齊在 2015 年亦將持續進行產能擴增計畫，整體擴廠效益將創造集團營運長期之正面助益。

鈺齊並指出，鈺齊已順利通過 Gore-Tex 最新生產技術「SURROUND」認證，由於 SURROUND 技術較一般 Gore-Tex 更為複雜與困難，顯示鈺齊生產技術的競爭優勢將有助於品牌客戶之合作關係更為堅固，另外，SURROUND 產品平均單價亦較一般 Gore-Tex 鞋款為高。目前既有客戶群中，已有超過 10 家國際知名戶外品牌客戶，預計在 12 月份陸續小批量產搭載 SURROUND 功能之新設計戶外功能鞋產品，隨著未來有更多品牌廠商推出 SURROUND 新款戶外功能鞋產品，將有助於提升 2015 年之營運成長動能。

鈺齊2014年11月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2014	2013	YOY
11月	624,643	540,863	15.49
1-11月	7,471,085	6,325,842	18.10

新聞聯繫人：

鈺齊國際 執行副總經理 廖志誠 (05)551-4619 sunny.liao@fulgentsun.com

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人，年產能達1500萬雙。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。