

鈺齊 12 月營收突破 10 億元大關

創下公司成立 20 年以來單月與全年歷史營收新高

2015 年 1 月 8 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2014 年 12 月合併營收為新台幣 10.80 億元，再度超越 6 月份 8.67 億元的歷史新高紀錄，較上月的 6.25 億元增加 72.9%，較去年同期亦成長 76.3%；同時，2014 年全年營收達新台幣 85.51 億元，亦創下公司成立以來之全年歷史新高紀錄。

鈺齊表示，12 月單月營收再創歷史新高紀錄，主要係因客戶指定交期集中所致，近期之產銷落差情況已逐步收斂（然在產業特殊性及客群分散之接單策略下，銷量與產量仍無法完全同步）；另外，柬埔寨新廠擴建、越南廠新產能之增加，以及新品牌客戶 The North Face 的陸續出貨，在新量產訂單與新產能同步提升之下，也使得產品組合優化專案及產線機動調整之綜合效益已逐漸顯現，而這也是帶動鈺齊 12 月營收表現亮麗的其他重要因素。

鈺齊並指出，2014 年第四季主要品牌客戶受惠於美國與歐洲經濟的持續復甦，以及戶外用品市場銷售的持續成長，第四季營收為新台幣 22.48 億元(歷史次高)，較去年及上季分別成長 34.1%及 11.5%。在各項戶外運動逐漸成為全球休閒活動趨勢之際（如：越野跑步、露營、健行登山、等），主要品牌客戶訂單成長態勢明確，也帶動鈺齊 2014 年第四季戶外鞋比重持續保持在七成以上的高占比，而戶外功能鞋占比之提升預估也將延續，也直接對 2015 年整體營運注入強勁的成長動能。

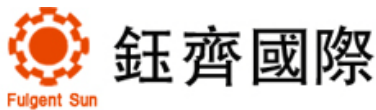
根據研究機構 NPD Group 最新報告指出，美國 2014 年 1 到 10 月戶外功能鞋市場銷售達 29 億美元，較去年同期成長 7%，且 2015 年仍將維持樂觀成長趨勢不變，除提供整體戶外鞋品牌客戶有利的發展環境之外，也帶動鈺齊保持良好的訂單能見度。此外，由於戶外鞋因用途不同使得單價有所差異，功能性越強的戶外鞋產品(如：越野跑鞋、雪地靴、等)，不但平均單價越高，其更為複雜的生產製程也形成更高的競爭門檻與進入障礙，這將有助於鈺齊保持長期的競爭優勢，以及更穩固與品牌客戶之互利合作關係。鈺齊也將持續針對不同客戶訂單、以及不同生產基地，致力於產線機動調整專案的持續推行，藉此追求營運綜效的最大化。

展望 2015 年，在戶外運動休閒風正夯的潮流趨勢下，主要品牌客戶全球化的積極佈局，訂單能見度持續維持在高檔，也對鈺齊未來營運創造長期有利的發展環境，另外，鈺齊已正式起動產品組合優化專案、並將同步持穩擴增產能，去年正式運作之柬埔寨新廠預估可在 2015 年年中完成產能倍增目標，將可創造另一個新階段的營運大局。

鈺齊2014年12月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2014	2013	YOY
12月	1,079,916	612,700	76.26
1-12月	8,551,001	6,938,542	23.34



鈺齊國際(9802)2014年12月營收新聞稿

新聞聯繫人：

鈺齊國際 執行副總經理 廖志誠 (05)551-4619 sunny.liao@fulgentsun.com

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人，年產能達1500萬雙。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。