

鈺齊 3Q 營收達 20.2 億元 較去年同期成長 4.4%

新產能及新客戶持續增加 續保營運成長動能

2014年10月9日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2014年9月合併營收為新台幣 5.63 億元，第三季營收達新台幣 20.2 億元，累計今年前三季營收為新台幣 63.0 億元，分別較去年同期成長 4.4%及 19.8%。

鈺齊 3Q 營收較 2Q 減少(但仍較去年同期增長)，除 2Q 營收為歷史新高(比較基期較高)之外，主要因素有二，一為 8 月~10 月係傳統製鞋產業季節交替之出貨淡季，致產量與銷量無法即時同步；另一因素係為因應新量產客戶加入所進行之產線機動調整並同步啟動產品組合優化專案。然由於目前整體戶外功能鞋市場銷售仍展現良好成長動能，主要品牌客戶亦對未來銷售維持樂觀態勢，也使得本公司持續保有一季以上之高訂單能見度，在第三季整體產量仍保持正常水準下，本公司亦同步積極進行產品組合優化，調整各客戶訂單分配以追求集團整體綜效最大化，預估自 11 月下旬開始集中出貨之後，整體營收遞延之影響將消除，且將可顯著展現正常之成長軌跡與紮實之產銷實力。

鈺齊進一步指出，累計第三季合併營收較去年同期成長，一方面來自於本公司客戶訂單之持續成長，另一方面，本公司越南廠、柬埔寨廠之新增產能陸續開出，亦是帶動本公司第三季營運表現較去年同期成長之重要關鍵，隨著柬埔寨廠取得 Gore-Tex 認證、以及 The North Face 新客戶訂單將於第四季逐步開始量產，本公司對於來年營運成長深具信心。

展望未來，鈺齊續維持審慎樂觀看法，雖從 8 月份起已進入季節交替之產業傳統出貨淡季，營收認列時點遞延，但以集團整體接单排產之角度觀之，仍較去年同期為佳，且隨著 11 月下旬開始進入出貨旺季，以及集團整體產能持穩擴增之下，再加上全球戶外用品市場銷售仍保持成長趨勢，帶動鈺齊主要品牌客戶對未來銷售皆維持樂觀看法。另外，鈺齊因應客戶訂單的持續成長，積極推動全集團擴產計畫，除越南廠將十月份起再增設一條加工成型線，柬埔寨亦將從目前的二條加工成型線擴增至三條，並預計於 2015 年上半年再新增三條生產線，可望將柬埔寨廠之產能再擴增一倍，上述之相關產能擴產計畫，將提升明年越南及柬埔寨佔集團之營收比重(預估將從目前之三成提升至四成)；另一方面，針對其他三座工廠，目前亦正同步規劃彈性生產線，藉以增加產能規劃彈性、分散各式營運風險，並持續提升精實生產之綜效，以創造集團營運持續成長壯大之機會。

鈺齊2014年9月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2014	2013	YOY
9月	563,369	634,504	-11.21
1-9月	6,303,001	5,262,376	19.77

新聞聯繫人：

鈺齊國際 執行副總經理 廖志誠 (05)551-4619 sunny.liao@fulgentsun.com

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人，年產能達1500萬雙。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。