

鈺齊(9802)2015 年第一季財報公告新聞稿

鈺齊 1Q 營收獲利皆創歷史新高 較去年同期成長 24.6%、76.4%

Timberland 新客戶與新產能開出 有助未來營運持續成長

2015 年 5 月 12 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”或“本公司”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈本公司 2015 年第一季營運成果。

重點摘要

- 鈺齊 2015 年第一季單季合併營收新台幣 25.16 億元，歸屬於母公司股東淨利 1.42 億元，每股稅後盈餘(EPS)1.10 元，營收與稅後淨利皆為歷史新高。分別較去年同期成長 24.6%、76.4%與 61.8%。
- 第一季受惠產品優化組合專案的持續調整，帶動戶外功能鞋 Gore-Tex(含 Surround)營收占比突破四成，單季毛利率亦達 16.8%。
- VF 集團繼去年在 The North Face 戶外功能鞋上與鈺齊開始合作，其另一重要品牌 Timberland 亦已開始進入量產階段，隨著新品牌的持續導入，將有助於提升鈺齊未來整體營運成長力度。
- 展望 2015 年第二季，由於受到客戶訂單指定交期因素影響，產量與銷量仍無法同步反應。但目前鈺齊整體訂單能見度仍持續站穩高檔，也帶動戶外鞋占整體營收比重之穩定增加，對全年營運續保審慎樂觀看法不變。另一方面，除柬埔寨新廠產線按計劃順利開出外，越南鈺興廠現正投入建廠作業，將分兩期開發，第一期預計投入金額美金 1200 萬元，並自第四季量產出貨，產能擴增效益亦將逐漸顯現，並將同步加強產品組合優化。

2015 年第一季營運回顧：

鈺齊 2015 年第一季單季合併營收新台幣 25.16 億元，歸屬於母公司股東淨利 1.42 億元，每股稅後盈餘(EPS)1.10 元，營收與稅後淨利皆為歷史新高。分別較去年同期成長 24.6%、76.4%與 61.8%。

鈺齊表示，第一季營運成長主要受惠歐洲與亞洲戶外用品市場的銷售持續成長，帶動全球主要戶外及運動品牌廠商銷售保持兩位數以上的成長，本公司主要客戶也因此備貨力道持續增溫。由於產品結構的調整逐步顯現效益，帶動戶外功能鞋 Gore-Tex(含 Surround) 營收占比與整體毛利率達 40.9%及 16.8%水準。

2015 年第二季營運展望：

展望 2015 年第二季，在集團產能持穩擴增，以及訂單能見度續維持高檔之下，集團產量與產值勢將同步增加，惟營收認列時點仍需視客戶指定交期及船期安排而定，銷量與產量仍無法及時同步反應，而且月份與季度之營收變化也並非歷年一致，然在多品牌策略之下，淡旺季營收變化應不甚明顯。

鈺齊(9802)2015 年第一季財報公告新聞稿

鈺齊並指出，目前鈺齊集團旗下生產基地除柬埔寨將於第二季完成產能倍增計畫外，越南鈺興廠現正投入建廠作業，將分兩期開發，第一期預計投入金額美金 1200 萬元，並自第四季量產出貨，因此產能擴增效益未來將逐漸顯現，公司也將持續同步加強產品組合優化策略，期能務實創造中長期營運成長動能。

(附表) 鈺齊 2015 年第一季財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2015/1Q	2014/1Q	YoY (%)	2014/4Q	QoQ (%)
營 收	2,516,053	2,019,701	24.58	2,217,873	13.44
歸屬於母公 司股東淨利	141,519	80,212	76.43	99,716	41.92
每股盈餘 (元)	1.10	0.68	61.76	0.78	41.03

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、The North Face、Timberland、等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。