

## 鈺齊第二季自結損益 **EPS -0.85 元** 上半年 **EPS 0.25 元**

### 持穩擴增產能 持續精進新廠效能 中長期營運成長動能不變

2015 年 7 月 20 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”或“本公司”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈本公司 2015 年第二季自結營運成果。

#### 重點摘要

- 鈺齊 2015 年第二季合併營收 21.95 億元，歸屬於母公司股東淨損為 1.09 億元，每股稅後虧損 0.85 元；上半年合併營收為 47.11 億元，歸屬於母公司股東淨利為 0.32 億元，每股稅後盈餘 0.25 元。
- 第二季毛利率下降及虧損主要係因為新廠加入所產生之製造費用及累積折舊金額的階段性增加，還有新產線陸續開出所需面對的學習曲線，以及新品牌導入量產之必經調整期，致新廠擴增效益及品牌調整效益無法在短期間內全然發揮。
- 上半年之非中國(越南、柬埔寨)營收占比已提升至 38%，柬埔寨新廠第一期產能已於第二季順利完成，北越之鈺興新廠亦將於第四季開出第一條新產線。規劃在 2017 年(含)之前，在兼顧生產基地分散之原則下，集團產能將維持每年 10%~15%之成長，期藉此提供品牌客戶多元之訂單需求，並藉以提升並加強集團長期競爭實力。
- 展望 2015 年第三季，新廠效能、品牌產品結構優化仍續處於合理調整期，整體綜效仍無法在短期間之內全然顯現，然全球運動產業向上增長趨勢不變，訂單能見度仍續維持高檔水準，且新廠學習期與品牌調整期也終將完善。故以過往經驗及現況趨勢觀之，樂觀預估第四季將可重回正常軌跡，公司中長期營運成長動能依然可期。

#### 2015 年第二季營運回顧：

鈺齊 2015 年第二季合併營收 21.95 億元，歸屬於母公司股東淨損為 1.09 億元，每股稅後虧損 0.85 元；上半年合併營收為 47.11 億元，歸屬於母公司股東淨利為 0.32 億元，每股稅後盈餘 0.25 元。

鈺齊表示，第二季毛毛利率下降及虧損主要係因為柬埔寨新廠區的資本性投入、新廠產線陸續開出，員工需經學習曲線改善生產效率，以及新品牌客戶導入量產正處產品結構調整期間等不利因素干擾，導致財報損益數字表現甚不理想，整體毛利率下降至 5.8%，且單季虧損達 0.85 元。

鈺齊並指出，基於分散生產基地之原則，鈺齊以提升非中國廠區產能為設廠策略，以目前新廠新產能之規畫步調觀之，期能在 2015 年底及 2016 年底，非中國營收貢獻可分別提升至 40%及 55%來邁進。目前隨著柬埔寨廠第一期產能於第二季順利完成，2015 年上半年的非中國廠區營收比重已達 38%，

**鈺齊(9802)2015 年第二季自結財報公告新聞稿**

而北越鈺興新廠亦將於第四季開出第一條新產線，在生產基地逐漸分散及產能持穩擴增之下，期藉此提供品牌客戶多元之下單需求，並藉以提升並加強集團長期競爭實力。

**2015 年下半年季營運展望：**

展望 2015 年第三季，新廠效能與品牌調整及產品結構調整仍續處於調整期，整體效益仍無法在短期內全然發揮，然全球運動產業向上增長趨勢不變，訂單能見度仍續維持高檔，且新廠學習期與新品牌調整期也終將完善。公司規劃在 2017 年(含)之前，在兼顧生產基地分散之原則下，集團產能將維持每年 10% ~ 15% 之成長，期藉此提供品牌客戶多元之訂單需求，並藉以提升並加強集團長期競爭實力。以過往經驗及現況觀之，樂觀預估於第四季可重回正常軌跡。展望未來，在經營團隊兼顧財務面與非財務面的持續努力下，在經營綜效提升的企圖心不變之下，公司中長期營運成長動能依然可期。

(附表) 鈺齊 2015 年第二季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2015/2Q	2014/2Q	YoY (%)	2015/1Q	QoQ (%)
營 收	2,194,598	2,268,334	-3.3	2,516,053	-12.8
歸屬於母公 司股東淨利	-109,094	132,975	—	141,519	—
每股盈餘 (元)	-0.85	1.12	—	1.10	—

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、The North Face、Timberland、等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工逾2萬人。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。