

鈺齊國際股份有限公司

利害關係人溝通情形

公司治理暨永續發展委員會鑑別利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題。為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，公司治理暨永續發展委員會定期每季辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果及 CSR 單位討論建議事項給公司治理主管審核，並每年呈送董事會報告及確認。

最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	重要關注議題	溝通管道及回應方式	2019 年與利害關係人溝通實績
投資人 /股東	市場形象 經濟績效 投資 環境面法規遵循 社會面法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯絡窗口：廖志誠 ● 回應方式 ● 年度股東大會 ● 定期/不定期 受邀參加或自行舉辦法人說明會 ● 將即時重大訊息同步公開於證交所公開資訊觀測站 ● 於公司網站設立利害關係人專區提供電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019 年共發布中/ 英文重大訊息 44 則(截至 2019/12/4)； ● 新聞露出共 688 則； ● 2019 年舉辦 10 次法人說明會 ● 2019 年舉辦 1 次股東常會
員工	勞僱關係 無強迫勞動 反貪腐 職業健康與安全 多元化與平等機會 社會法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯絡窗口：廖志誠 張美慧 ● 回應方式 ✓ 新人座談會、勞資協議會議、主管層會議 ✓ 提供員工健康檢查及諮詢 ✓ 於公司網站設立利害關係人專區提供電子郵件信箱與聯絡電話，為員工與公司之間建立暢通的溝通管道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019 年內部公告員工福利及訓練相關訊息 18 則以上

利害關係人	重要關注議題	溝通管道及回應方式	2019 年與利害關係人溝通實績
顧客	無強迫勞動 環境面法規遵循 供應商環境評估 勞僱關係 職業健康與安全 社會法規遵循 產品責任法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯絡窗口：業務部 侯于婷 ● 回應方式 ✓ 定期參與品牌客戶研討會 ✓ 配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善 ✓ 直接溝通 ✓ 定期參與品牌客戶季度評價報告會議 ✓ 於公司網站設立利害關係人專區提供電子郵件信箱與聯絡電話，為顧客與公司之間建立暢通的溝通管道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 直接溝通：依品牌客戶需求不定期召開溝通會議。 ● 參與品牌客戶季度評鑑報告會議，頻率：<u>每季</u>
供應商	市場形象 環境面法規遵循 供應商勞工評估 社會面法規遵循 供應商社會衝擊評估 產品責任法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯絡窗口：採購部 鄭巧鈺 ● 回應方式 ✓ 衝突礦產管控政策 ✓ 直接溝通 ✓ 供應商評鑑報告定期製作 ✓ 於公司網站設立利害關係人專區提供電子郵件信箱與聯絡電話，為供應商與公司之間建立暢通的溝通管道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與供應商溝通並回饋意見的方式為：電子郵件、電話下單，溝通請購流程及細節。 ● 供應商評鑑報告定期製作，頻率：<u>每季</u>
社區	環境保護 環境面法規遵循 避免侵犯社區權利管理措施 社區關懷 社會參與	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯絡窗口：林怡妙 ● 回應方式 ✓ 公司與社區不定期進行溝通會議 ✓ 於公司網站設立利害關係人專區提供電子郵件信箱與聯絡電話，為社區與公司之間建立暢通的溝通管道 ✓ 從事社區公益活動不遺餘力，公益活動有： <ol style="list-style-type: none"> 1. 大甲媽祖遶境志工擺攤&贈予「社團法人世界和平會兒少關懷中心」之受飢兒早餐經費 2. 「愛老人 動起來」(華山基金會)公益行動-分送關懷禮 3. 褒忠三和老人長期照顧中心一日義工 4. 家扶中心&東勢陽光野球協會暑期棒球營 5. 雲林縣三條崙海岸線海洋淨灘認養活動 6. 2019 創世基金會「愛消防公益園遊會」 7. 雲林荷苞山、華山淨山活動—一起深呼吸 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019 年度員工參與公益活動之人數共計 91 人

本公司亦有設置利害關係人專區，請至 <http://www.fulgentsun.com/contact.asp>