

**2021年12月營收16.46億元 第四季44.98億元 全年155.44億元 齊創新高 連袂登峰**

**2021年上半年現金股利1.23元 3月21日除息基準日 4月15日現金發放日**

2022年1月07日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2021年12月合併營收達新台幣16.46億元，不僅較去年同期14.70億元增加11.93%（美元年增16.19%），更是首度突破新台幣16億元大關（單月營收次高為2021年8月15.03億元），再創歷史新高紀錄；2021年第四季營收達新台幣44.98億元，較第三季41.50億元增加8.40%，更較去年同期29.79億元增加50.99%；全年營收達新台幣155.44億元，較去年同期113.46億元增加37.01%，美元年增更高達44.52%。綜上，雖然第二季遭逢新冠疫情嚴重衝擊，但下半年已逐月站回正常營運增長軌跡，整體營運表現將優於上半年，雖短期營收認列表現仍受全球運力所影響，然在品牌客戶量產訂單充沛飽滿、產能加速擴增有成、生產效能實質提升，以及集團金流控管得宜之下，集團整體產銷營運規模已實質躍升一階，也直接造就2021年12月、第四季，以及全年度營收，齊創新高紀錄，連袂共攀巔峰。

鈺齊集團經營團隊始終堅持關鍵核心價值，致力打造中長期營運發展基磐，自2020年度盈餘分配改採半年配之後，期將公司經營成果更為即時的回饋給全體股東投資大眾，也藉此可彰顯集團財務結構之健全性，以及對金流運籌之管控力，當然也是對公司治理層面更上一階之自我要求。回顧2021經營成果，上半年合併營收達68.96億元，歸屬於母公司稅後淨利4.55億元，每股稅後盈餘2.45元，經董事會決議將配發每股現金股利1.23元（配息率50.2%），相關除息作業日程資訊如下：2022年3月15日為除息交易日（3月14日為最後買進日），除息基準日為2022年3月21日，並預計在2022年4月15日完成現金股利發放作業。

展望未來，新冠疫情恐將無法在短期之內消退，然而不管將來疫情發展情況為何，鈺齊集團跟眾多國際運動休閒品牌皆樂觀預判消費者將會改變生活步調及消費習性，人們也將從追求快時尚，轉化成更為重視功能性、舒適性與穿搭性，進而體認經濟發展與健康生活必須平衡兼顧，因此，在銷售通路端成品鞋庫存水位偏低，且在終端消費銷售情況良好，以及在健康意識抬頭之下，在可預見的未來，全球製鞋產業將會有結構性與基本需求的成長，也將會發生供需失衡之現實，因此如何將外部危機順利轉化為成長契機，將是鈺齊集團經營團隊最刻不容緩的重大議題，故經營團隊必將採取各種務實性、機動性及創造性之專案措施，堅持原則與創造價值，持續平穩擴增新產能，戮力佈局打造下一波營運成長動能。

## 2021年12月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

期間 \ 年度	2021	2020	YOY
12月	1,645,808	1,470,352	11.93
1-12月	15,544,261	11,345,641	37.01

單位：美金仟元；%

期間 \ 年度	2021	2020	YOY
12月	59,201	50,951	16.19
1-12月	555,186	384,166	44.52

## 2019年~2021年各季度合併營收簡表：

單位：新台幣仟元

年度 \ 季度	Q1	Q2	Q3	Q4	全年
2019年	2,577,643	3,354,345	3,449,635	3,460,902	12,842,525
2020年	2,772,864	2,376,331	3,217,219	2,979,227	11,345,641
2021年	3,416,849	3,479,368	4,149,813	4,498,231	15,544,261

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，生產基地分佈中國，越南及柬埔寨等地。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。